**Süt Pazar Durumu – Eylül 2019**

* **AB toplanan inek sütü**, 2018 yılının aynı ayı ile kıyaslandığında 2019 yılının Temmuz ayında %0,1 oranında artmıştır. Bu da, ilk 7 ay için +%0,2’lik kümülatif bir artışla sonuçlanmaktadır. Temmuz 2019’da, İrlanda (+%10,4, +92 000 t), Birleşik Krallık   
  (+%2,7, +34 000 t) ve Polonya (+%1, +11 000 t) en yüksek üretim büyümesini rapor etmişlerdir ve Almanya (-%1,2, -34 000 t) ve Hollanda (-%1,5, -18 000 t) en fazla daralmayı göstermiştir. Son 7 aydaki toplanan sütteki artış, çoğu süt ürünleri için mütevazı bir üretim artışına dönüşmektedir: tereyağı (+%3,0), yağsız süt tozu (+%0,3) ya da peynir (+%0,2). Üretim Ocak-Temmuz’da, tam yağlı süt tozu (-%3,7), içme sütü (-%1,7) ve fermente süt (-%0,8) için azalmıştır.
* Ağırlıklı **AB ortalama süt üretici fiyatı**, Ağustos 2019’da az miktarda artış göstererek 33,6 c/kg’a yükselmiştir. Bu fiyat, geçen yıl Ağustos ayıyla hemen hemen aynı seviyededir ve son 5 yıl ortalamasından +%4 yüksektir. Üye Devletler’in tahminleri, Eylül ayında süt fiyatında başka bir artışa işaret etmektedir (+%0,4, 33,8 c/kg’a kadar).
* İtalya’da, **spot süt fiyatı** geçtiğimiz ay güçlü seyretmiştir ve 39. hafta (29 Eylül) 45,80 c/kg olmuştur. Bu fiyat bir yıl önceye göre %9,7 ve 2 yıl önceye göre ise %4,7 daha yüksektir.
* **Süt ürünlerinin ortalama AB fiyatlarına** göre, tereyağı fiyatları son 4 haftada %1,2 yükselmiştir ve 370 €/100 kg’a çıkmıştır. Yağsız süt tozu fiyatları da (+%1,5); emmental peyniri (+%1,9), gouda peyniri (+%1,1) ve edam peyniri (+%0,5) ile beraber artmıştır. Sadece çedar peyniri (-%0,4) ve tam yağlı süt tozu (-%0,2) fiyatları son 4 haftada azalmıştır. Şu ana kadar, bu yıl yağsız süt tozu fiyatları %23 artarken, AB tereyağı fiyatları %16 azalmıştır.
* **Dünya piyasasında**, AB ve Okyanusya tereyağı fiyatları neredeyse eşit seviyededir. AB’ndeki yağsız süt tozu fiyatları, ABD’nden %1 daya yüksektir. Temmuz ayında AB çedar peyniri için; Okyanusya ise tam yağlı süt tozu için en rekabetçi ihracatçı bölgelerdir.
* 2019 yılının ilk 7 ayında **AB ihracatları**; yağsız süt tozu (+%28) ve tereyağı (+%19) için hacimce kuvvetli bir şekilde artmıştır. Peynir ihracatları da %2 artmıştır. Yılın başından bu zamana kadar ihracatlar, sade yağ (-%21), tam yağlı süt tozu (-%19) ve peynir altı suyu tozu (-%2) için azalmaktadır. Bu dönemdeki toplam AB ihracatları, süt eşdeğeri olarak ifade edildiğinde, geçen yılın +%6 üzerindeyken; bu ihracatların değeri 2018 yılının aynı dönemi ile kıyaslandığında +%12 artmıştır.
* Temmuz 2019’a kadar ABD, geçen yılla kıyaslandığında %7’lik bir artış ile, **AB peynir ihracatları** için temel çıkış noktası olarak kalmıştır, bu Japonya (+%5) ve İsviçre (%1) tarafından takip edilmiştir. Peynir ihracatları özellikle Çin’e (+%20), Kanada (+%10) ve ABD’ne (+%7) artmıştır. Bunun aksine, Güney Kore ve Lübnan’a ihracatlar önemli ölçüde azalmıştır (her iki durumda da -%10). Hollanda, Almanya, Fransa ve İtalya dört temel AB ihracatçısıdır.
* Peynir göz önüne alındığındaABD, geçen yıla kıyasla %45’lik artış ile Temmuz ayına kadar **AB tereyağı ihraçları** için temel destinasyon olmuştur. Japonya, %57’lik artışla ikinci temel destinasyon olarak kalmıştır, fakat hacim 3,5 kat daha düşüktür. İlk 10 destinasyona yapılan ihracatlar, halen çift haneli artmaktadır. Sadece Suudi Arabistan ve Singapur, AB’nden tereyağı ithalatlarını azaltmışlardır (sırasıyla -%5 ve -%16). İrlanda, Fransa, Danimarka ve Hollanda ilk 4 sıradaki Avrupalı tereyağı ihracatçı ülkesidir. ABD, İrlanda tereyağı için en üst sıradaki destinasyondur (Ocak-Temmuz 2019’da 18 951 ton).
* Temmuz 2019’a kadar AB, Cezayir dışındaki ilk 10 sıradaki destinasyona **yağsız süt tozu ihracatlarını** önemli ölçüde artırmıştır (geçen yılla kıyaslandığında -%30). İlk destinasyon olan Çin, AB yağsız süt tozu ithalatlarını %66 artırmıştır. Cezayir, ikinci temel çıkış noktası olarak kalmıştır, fakat bu sırasıyla %98 ve %120’lik ithalat büyümesiyle Endonezya ve Filipinler tarafından yakın bir şekilde takip edilmiştir. Belçika, Almanya ve Fransa ilk 3 yağsız süt tozu AB ihracatçıları olarak kalmışlardır. Çin, Almanya için; Cezayir ise Fransa için ana pazarladır.
* **AB** **tam yağlı süt tozu** açısından, hacimsel olarak AB ihracatları geçen ayla kıyaslandığında Temmuz ayında %17 artmıştır fakat yıl başından itibaren %19 azalmıştır, bu azalışın asıl sebebi tam yağlı süt tozu için temel iki destinasyon olan Umman (-%16) ve Çin’e (-%24) ihracatların azalmasıdır. Hollanda, Danimarka, %52’den fazla pay ile tam yağlı süt tozunun temel iki Avrupa ihracatçılarıdır.
* 2019 yılının ilk yedi ayında **Yeni Zelanda** süt ürünleri ihracatları gözle görülür şekilde tam yağlı süt tozu (+%14), peynir (+%3) ve yağsız süt tozu (+%11) için genişlemiştir, fakat tereyağı/sade yağ (-%2) için azalmıştır. **ABD** için, yağsız süt tozu (-%14), peynir altı suyu tozu (-%26), tam yağlı süt tozu (-%34) ve tereyağı (-%33) için dikkat çeken azalışlarla birlikte, tamamen farklı bir gelişim gözlenmiştir. **Beyaz Rusya**, yağsız süt tozu (+%35) ve peynir (%18) için ihracatlarını artırmıştır, veriler yalnızca Haziran ayına kadar bulunmaktadır. Ocak-Temmuz 2019’da, **Avusturalya** tereyağı/sade yağ ihracatları, geçen yıldan +%39 daha yüksektir.
* **Talep** tarafında Çin, sırasıyla +%27 ve +%29 olmak üzere tam yağlı süt tozu ve yağsız süt tozu için etkileyici büyüme rakamları göstermeye devam etmektedir. Çin peynir ihracatları, bu yıl Temmuz ayına kadar yaklaşık 67 000 tona ulaşmıştır ve Çin temel 6. dünya ihracatçısı olarak, Japonya, Rusya, ABD, Güney Kore ve Meksika’dan sonra yerini almıştır. Çin’deki tereyağı ithalatları azalmaya devam etmektedir ve 2019 yılın ilk yedi ayında %34’lük bir düşüşe neden olmaktadır. Daha önceki raporda da belirtildiği gibi, Afrika Domuz Vebası’ndan dolayı, Çin’in peynir altı suyu tozu talebi ve ithalatları %26 azalmıştır. Rusya tereyağının başlıca dünya ithalatçısı (Çin’den bir ay daha az veri ile bile) ve Japonya’dan sonra peynirin ikinci ithalatçısı olarak kalmıştır. Meksika, yağsız süt tozu ithalatlarını %42 azaltmıştır (başlıca ABD’nden), böylece Çin şu anda ilk sıradaki ithalatçı ülkedir.
* Tereyağı/sade yağ talebi, sadece Rusya (+%53, Haziran ayına kadarki veriler) ve ABD (+%38) için önemli ölçüde artmamıştır ayrıca Filipinler (+%27, Haziran ayına kadarki veriler), Kanada (+%11) ve Japonya (+%48) için de artış göstermiştir. Filipinler, Hong Kong’un önünde, konsantre süt için temel dünya ithalatçısı olarak kalmaktadır. Çin, laktoz ve kazein için dünya ikinci ithalatçısıdır. Yeni Zelanda ve ABD, sırasıyla ilk sırada yer almaktadır.
* **Yeni Zelanda** süt üretimi Temmuz 2019’da (2019/20 döneminin ikinci ayı), Haziran-Temmuz 2018 ile kıyaslandığında %8,7 artmıştır. Yeni Zelanda süt fiyatları Temmuz 2019’da %1,9 azalarak 29,31 c/kg olmuştur; bu fiyat bir yıl öncesinden %6,5 daha düşüktür.
* Temmuz 2019’da **Avustralya** süt üretimi (2019/20 döneminin birinci ayı), geçen yılın aynı ayına göre %8,4 azalmıştır.
* Temmuz 2019’da **ABD** süt üretimi, Temmuz 2018 ile kıyaslandığında aynı seviyededir (Ocak-Temmuz dönemi için %0,0). Temmuz ayı süt üretici fiyatı, Haziran ayı ile kıyaslandığında %8,2 artarak 39,5 c/kg’a yükselmiştir, bu da Temmuz 2018 fiyatından %28,5 daha yüksektir.