

Para kazanın

- Birçoğu bayilik için bedel istemiyor
- Gıdadan bijuteriye 50 fırsatın detayları

HASAT MEVSİMİ

Borsada temettü dağıtımını başladı
Şimdi kazandıracak hisseler



www.paradergi.com.tr

PARA

Sağlıkta
büyük
ayrılık

9 - 15 Nisan 2017 Sayı: 15 FİYATI: 6 TL KKTC FİYATI: 7.50 TL ISSN 1304-5717

HAFTALIK EKONOMİ DERGİSİ

SÜPER GÜCÜN AYAK SESLERİ

Türkiye yeni dönemde dünyanın süper güçleri arasına girmeye hazır

Finanstan teknolojiye, enerjiden otomotive
Türkiye'yi geleceğe taşıyacak sektörler



“Yakında makarna satmadığımız ülke kalmayacak”

TÜİK verilerine göre, 2001 yılında makarna üretimimiz 445 bin ton, ihracatımız 35 bin ton, ihracattan elde ettiğimiz gelir 11.6 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Makarna pazarının toplam büyüklüğü ise 220 milyon TL civarındaydı. Makarna sektöründe 27 firma faaliyet gösteriyordu. Sektörün kurulu kapasitesi yıllık 920 bin tona ulaşmış; kurulu kapasitenin yüzde 39'u Orta Anadolu, yüzde 38'i Güneydoğu Anadolu ve yüzde 23'ü de Ege bölgesine aitti. Ortalama kapasite kullanım oranı ise yüzde 60 civarındaydı. Aradan geçen 15 yılda sektör büyümeye devam etti. 2016'da tüm olumsuzluklara rağmen Türk makarna sektörü büyük bir başarıya imza atarak üretim, ihracat ve tüketim rekoru kırdı. Türkiye'nin 2016 yılında makarna üretimi bir yıl öncesine göre yüzde 10 artışla 1 milyon 509 bin tona ulaşırken, aynı dönemde 152 ülkeye gerçekleşen ihracatı yüzde 23 artışla



831 bin tona yükselerek tarihi yeni bir rekor kırdı. Bu rekorların elde edilmesinde, kalite ve kapasite olarak üst seviyelere ulaşmamızın, küresel pazarlarda fiyat rekabeti yapabilmemizin etkisi büyük. Yine 2016 yılında makarna tüketimimiz de kişi başına 8.5 kilogramla tüm zamanların en yüksek değerine ulaştı. Sektörümüzün geçen yıl toplam cirosu 1 milyar doları aştı.

Bugün makarna sektörü doğrudan ve dolaylı olarak 30 bin kişiye istihdam sağlıyor. Makarna sektöründe hem iç pazarda hem de dış pazarlarda büyüme potansiyeli mevcut. 2017 ihracat hedefimizi 1 milyon ton olarak belirledik. 2023 yılı ihracat hedefimiz ise 2 milyon ton. Türk makarnasını 2016 yılı itibarıyla dünyanın 152 ülkesindeki makarna severlerin sofrasına taşıma başarısını gösterdik. 2023 yılında, sofrasına Türk makarnası koymadığımız ülke kalmamış istiyoruz.

ve gıda ihracatı hedefi ortaya konulmuş bulunuyor. İçerde ve dışarda beklenmedik olumsuzluklar yaşanmaması durumunda bu hedeflerin tutturulacağına inanıyoruz.”

SÜT ÜRETİMİ İKİYE KATLANDI

Gıda sektörü içinde sütün yeri hem halk beslenmesi hem de istihdam açısından ayndır. Sütle tüm Türkiye protein kaynağına ulaşırken, 100 binlerce aile de geçimini buradan sağlar. Süt sektörü Türkiye'deki istikrarla birlikte geçtiğimiz dönemde hızla büyüdü. 2001 yılında 9.4 milyon ton olan çiğ süt üretimi 2016 sonu itibarıyla 18.5 milyon tona ulaştı. 2001 yılında süt ve süt ürünleri ihracatı 12 bin ton (23.3 milyon dolar) iken 2016 yılı sonunda 176 bin ton (323 milyon dolar) oldu.

SETBİR (Türkiye Süt Et Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği Derneği) Başkanı Tank Tezel, kişi başı süt tüketimini artırmak için çalıştıklarını belirterek, 2023 yılında yılda kişi başı 350 litre süt tüketimine ulaşmayı hedeflediklerini söylüyor. Tezel şu değerlendirmeyi yapıyor:

“2023 için öngördüğümüz yılda kişi başına 350 litre süt tüketim hedefine ulaşabilmek için önümüzdeki dönemde üretim, tüketim ve ihracatta yüzde 50 oranında artış hedefleme, çiğ süt kalitesini yükseltme ve bunu yaparken rekabetçi maliyetle üretme zorunluluğumuz vardır.

Ülkemizde süt sektörü, tanı sektörünün en önemli alt sektörlerinden biri olup ekonomik büyüklük olarak tanı içinde yüzde 14 civarında bir paya sahip. Ülkemizde süt ve süt ürünleri sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 2 bin işletme bulunuyor. 40 bin çalışanı olan sektör, yılda 15 milyar TL ciro üretiyor.”

YATIRIMLAR DEVAM EDİYOR

Sektörün önemli kuruluşlarından biri olan ASÜD (Ambalajlı Süt ve Süt Ürünleri Sanayicileri Derneği) Başkanı Harun



Çallı da sektörde yatırımların devam ettiği bilgisini veriyor. Üretim anlamında herhangi bir sıkıntının olmadığını söyleyen Çallı, toplanan çiğ sütlerin yarısının fabrikalarda işlendiğini söylüyor. Çiğ süt üretiminde yüzde 6.7 oranında bir artış olduğunu söyleyen Çallı, sanayi tesislerinin yıllık 12-13 milyon ton çiğ sütü işleyebilecek kapasitede olduğunu belirtiyor. Çallı, şu değerlendirmeyi yapıyor:

“Türkiye'deki süt ve süt ürünleri sanayi işletmeleri, teknolojiye devamlı yatırım yaparak sürekli modernize ediliyor, ulusal ve uluslararası standartlarda üretim yapıyor. Bu manada üretim anlamında sektörümüzde bir sıkıntı bulunmuyor. Diğer yandan, iç tüketimde sağlıklı gıda ürünlerinin tüketiminin artmasının yanında, sektördeki gelişmenin asıl belirleyicisi, sanayi ihracatımızın da artmasıdır. 2016 yılında yukarıda saydığımız gelişmeler sayesinde, Türkiye'nin dış ticaretine paralel olarak düşen ihracatımızı artırmak en büyük hedefimiz. Ancak iç ve dış siyasi gelişmeler, yaşadığımız coğrafyadaki gerilim ve krizler, sektör ihracatımızı etkiliyor. Nitekim sıcak bir gündem başlığı olarak Rusya'nın tarım ve gıda ürünleri ambargosunu tamamıyla sona erdirmesi yönündeki beklentimiz gerçekleşmiş değil. Ayrıca güney komşularımızda yaşanan olumsuzluklar da ihracattaki temkinli iyimserliğimizin sebeplerinden. Bu açıdan bakıldığında ihracatımı-

