

Pınar Süt, 37 Ülkeye Ülkemiz Çiftçisinin Ürünü İhraç Ediyor

Pınar Süt, İzmir, Eskişehir ve Şanlıurfa fabrikalarında günlük 3 milyon litrelik çiğ süt işleme kapasitesi ile üreticileri, tedarikçileri, bayileri ve çalışanları ile birlikte “Nesillerin Sağlığı, Nesillerin Yarını” için var gücüyle çalışmaya devam ediyor.

Bundan 50 yıl önce Selçuk Yaşar’ın vizyonu ile Türkiye’yi uzun ömürlü sütle tanıştıran **Pınar Süt**, Türkiye’nin ilk modern sanayi girişimi olarak kurulduğu günden bugüne sağlıklı ve yüksek kaliteli üretim yapıyor. Süt çiftçiliğini desteklemek için projeler hayata geçiren Pınar Süt, sektöre öncülük ederek süt çiftisinin emeğini süt ürünleri, labne ve peynir çeşitleri olarak 37 ülkenin sofralarına taşıyor.

Süt sektörünün lider markası olarak İzmir’den sonra Eskişehir ve Şanlıurfa fabrikaları ile Türkiye’de süt sektörünün gelişimine katkı sağladıklarını vurgulayan **Pınar Süt Yönetim Kurulu Başkanı İdil Yiğitbaşı**, bulundukları bölgelerdeki süt üretimine canlılık kazandırdıklarının altını çizdi.

Türkiye’deki markalı süt ürünleri ihracatında yüzde 15 ciro payına sahip olduklarını belirten **İdil Yiğitbaşı**, “Kurucumuz ve Onursal Başkanımız Selçuk Yaşar’ın vizyonu ile Türkiye’nin lider süt markası olarak ülkemizin çiftçisinin ürettiği sütleri işleyerek süt, peynir, tereyağı olarak **37** ülkeye lezzet götürüyoruz. Pınar Süt, Körfez ülkelerine (BAE, Irak, Kuveyt, Bahreyn, Umman, Katar, Suudi Arabistan), KKTC, ABD, Kuzey Afrika (Libya, Mısır), BDT ülkeleri (Azerbaycan, Rusya, Gürcistan, Özbekistan, Türkmenistan, Kazakistan), Avrupa Birliği ülkeleri (Almanya, Yunanistan, İsviçre, Fransa, Avusturya, Finlandiya, Macaristan, Hollanda, Belçika, İspanya), Balkanlar (Kosova, Arnavutluk, Bosna-Hersek, Bulgaristan), İngiltere, İrlanda, Çin, Mauritius, Somali ve Tayland’ta ki tüketicilere ürünlerini ulaştırıyor. Sağlıklı ve mutlu nesiller için tüm dünyaya karşı sorumlüğümüzün bilincinde olarak çalışmalarımızı, kalite odaklı iş anlayışı ile sürdürüyoruz. Pınar Süt olarak üreticilerimiz, tedarikçilerimiz, bayilerimiz ve çalışanlarımızla birlikte 500 bin kişilik bir ekosistem yaratıyoruz” dedi.

Pınar Süt, 50 yılı aşkın süredir inovatif ürünlerle hayata değer katıyor

Yiğitbaşı, “Kurulduğumuz yıldan bu yana sektörümüzde pekçok ilki gerçekleştirdik. Pınar Süt olarak 20 yıl önce ilk organik sütü de tüketicilerimiz biz tanıştırdık. Üretimden tüketime değer zincirine yatırım yapmaya çalışıyoruz. Manisa Beydere’de kurduğumuz organik süt çiftliğimiz ile lisanlı bir şekilde organik süt, organik yoğurt organik, organik peynir üretilip tüketicilerimize sunuyoruz.” diye konuştu.

Üretime geçtikleri ilk günden bu yana gıda güvenliği, kalite ve inovasyona verdikleri öneme dikkat çeken **Pınar Süt Yönetim Kurulu Başkanı İdil Yiğitbaşı**, amaçlarının her zaman için sağlıklı ve mutlu nesiller yetişmesine katkıda bulunmak ve toplumun ihtiyaçlarına cevap verebilen çalışmalar gerçekleştirebilmek olduğunu belirtti.

1 Haziran Dünya Süt günü kapsamında ise **İdil Yiğitbaşı**, “Yarım asırdır Türkiye’de süt çiftçiliğinin gelişimi için eğitimler düzenliyor, üretim şartlarının gelişmesi için çalışıyoruz. Bu çerçevede kurduğumuz Pınar Enstitüsü çatısı altında son 8 senede **Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde** projesiyle 14 farklı ilde 8 binin üzerinde üreticiye hayvan sağlığı, hayvan besleme ve hijyen eğitimleri verdik. Sadece eğitimlerle yetinmedik, genç çiftçilerin sürdürülebilir tarım ve kırsal yaşam beklentilerini anlamayı ve sürdürülebilir tarımda yer almasını teşvik etmek amacıyla **Genç Çiftçi Mesleki ve Bireysel Kapasite Gelişimi Programı**’nı hayata geçirdik. Artık genç çiftçilerin üretim ve karar verme mekanizmalarında daha çok yer almak istediğini biliyor, çalışmalarımızı bu taleplere göre şekillendiriyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana sürdürülebilir ilişkiler kurduğumuz tüm



reticilerimiz, tedarikçilerimiz, bayilerimiz, satış ve üretimdeki tüm çalışanlarımıza teşekkür ediyor, tüm sektör paydaşlarımızın 1 Haziran Dünya Süt Günü'n kutluyorum" diyerek sözlerini tamamladı.