

Pınar, yeni ürünleriyle 33. Worldfood İstanbul'a büyük beğeni topladı

PINAR'DAN İHRACAT ATAĞI

2024 yılında ihracattan 42,8 milyon dolar gelir elde eden Pınar Süt, başta Ortadoğu ve Avrupa Birliği ülkeleri olmak 37 ülkeye ihracat yaptı.

Geçen yıl 30 ülkeye ihracat yapan Pınar Et, nitelikli şarküteri ürünleriyle 2024 yılında 4,9 milyon dolar ihracat geliri elde etti.

İhracat kanallarını genişletmek, premium ürünlerinin ihracattaki ivmesini artırmak, yeni pazarlara ulaşmak için Worldfood fuarına katılan **Pınar**, süpermarket zincirleri, AB ve Orta Doğu ülkelerinden dağıtımıcılar, HoReCa segmenti ve sağlıklı beslenmeye ilgi duyan tüketicileri standında ağırladı.

Pınar Süt, 2024 yılında 8 yeni pazara girerek Fransa, İsviçre, İrlanda, Finlandiya, Bulgaristan, Yunanistan, Macaristan ve Bosna Hersek'e ürün ihraç etmeye başladı.

2024 yılında ihracattan 42,8 milyon dolar gelir elde eden **Pınar Süt**, başta Ortadoğu ve Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere 37 ülkeye ihracat yaptı. 2024 yılında Türkiye'den yapılan markalı süt ve süt ürünleri ihracatının %15'ini Pınar Süt tek başına gerçekleştirdi. Geçtiğimiz yıl 8 yeni pazara girerek Fransa, İsviçre, İrlanda, Finlandiya, Bulgaristan, Yunanistan, Macaristan ve Bosna Hersek'e ürün ihraç etmeye başlayan **Pınar Süt**, yurt dışı satışlarının yarısından fazlasını Körfez ülkelerine (BAE, Irak, Kuveyt, Bahreyn, Umman, Katar, Suudi Arabistan) yapıyor.

Pınar Et ihracat yaptığı ülke sayısını 30'a çıkardı.

Pınar Et, geçen yılki ihracat faaliyetleri kapsamında 30 ülkeye ihracat yaparken KKTC, Irak ve Azerbaycan pazarlarındaki varlığını da güçlendirdi. Pınar Et, özellikle şarküteri ürünleriyle 4,9 milyon dolar ihracat geliri elde etti. Pınar Et'in dondurulmuş unlu ürünler grubunda yer alan börek çeşitleri de dış pazarlardaki tüketicileri tarafından tercih edilmeye devam ediyor.

Yeni Ürünler Tüketici ile Buluştu

Pınar Süt, bu yılki fuarda özellikle Labne, Süzme Peynir, Laktozsuz ve Aromalı Labne, Protein sütleri ile ön planda olmayı tercih ederken, yeni ürünleri Ekşi Krema, Sade Protein Süt, Karamelli ve Çilekli Sos'u da WorldFood İstanbul'da tanıttı.

Pınar Et, şarküteri ürünleri, donuk unlu/et ürünleri ve bitki bazlı ürünleri ile fuarda yer aldı. Pınar Et adına öne çıkan ürünler arasında ise Aç Bitir Hindi Füme, Tahinli Tepsi Böreği ve bitki bazlı inovatif ürünlerde Planty Power Vegan Nugget oldu. Yeni ürünlerden aç bitir hindi füme, içerdiği yüksek proteini, %1 yağ içeriği ve üstün lezzet ödülü ile ön plana çıktı. Tahinli tepsi böreği, dondurulmuş ürünler arasında ilk tatlı börek olması açısından önem taşıyor.

**WorldFood İstanbul hakkında;**

Sektörün uluslararası buluşma noktası olan 33. WorldFood İstanbul 2025 Fuarı, ihracat, satış ve marka tanınırlığı açısından stratejik bir platform işlevi görüyor. Üreticilere ihracat potansiyeli geliştirme, yeni pazarlara açılma ve global alıcılarla temas etme fırsatı sağlıyor.

Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma noktası WorldFood İstanbul 2025'e katılan Pınar, ziyaretçileri ile bir araya gelerek zengin ürün portföyünü sergiledi. WorldFood İstanbul 2025, 2–5 Eylül 2025 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 155 ülkeden 3 bine yakın markanın katılımıyla gerçekleştirildi. Bu yıl 33'üncü kez gerçekleştirilen fuara katılan ülkeler arasında ABD, Çin, Hindistan, İtalya, Tayland, Güney Kore, Mısır, Nijerya, Polonya, BAE ve Arnavutluk öne çıktı.

Fotoğraf altı:

Pınar Stand1: Worldfood fuarında Pınar, yerli ve yabancı misafirlerini ağırladı.

Pınar Stand 2: Fuar süresince ziyaretçiler Pınar ürünlerine yoğun ilgi gösterdiler.

Toplu Fotoğraf: Worldfood Fuarını ziyaret eden Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili İdil Yiğitbaşı, Yaşar Dış Ticaret Genel Müdürü Hasan Tuna Settari, Yaşar Dış Ticaret İhracat Direktörü Melih İşliel ve Pınar çalışanları ile birlikte fotoğraf çekti.