



SETBİR

TÜRKİYE SÜT, ET, GIDA SANAYİCİLERİ VE ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ
Union of Dairy, Beef, Food Industrialists and Producers of Türkiye

SETBİR, Dünya Süt Gününü Kutluyor!

Dünya Süt Günü 2025: “Süt Ürünlerinin Gücünü Kutlayalım”

Her yıl 1 Haziran’da kutlanan Dünya Süt Günü, 2025 yılında “Süt Ürünlerinin Gücünü Kutlayalım” temasıyla, süt sektörünün, sürdürülebilir küresel gıda sistemindeki hayati rolüne dikkati çekiyor. Bu özel gün, süt ve süt ürünlerinin insan sağlığı için taşıdığı önemin yanı sıra süt sektörünün ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlikteki kritik rolünü de hatırlatmamıza vesile oluyor. Türkiye, geniş üretim kapasitesi, artan ihracat potansiyeli ve gelenekselden moderne uzanan zengin ürün çeşitliliğiyle bu küresel vizyona güçlü bir katkı sağlıyor.

Türkiye İstatistik Kurumu’nun (TÜİK) 2024 yılı verilerine göre, ülkede toplam çiğ süt üretimi, önceki yıla kıyasla %4,7’lik artışla 22 milyon 487 bin 757 ton oldu. Üretilen çiğ sütün yaklaşık %93,6’sını 21 milyon 40 bin 442 ton ile inek sütü oluşturdu. Koyun ve keçi sütü üretimi ise küçük bir miktar azaldı. Bu tablo, Türkiye’nin süt üretiminin özellikle büyükbaş hayvancılığa dayalı bir yapıya sahip olduğunu gösterirken, üretimin büyüklüğü iç talebin karşılanmasının yanı sıra dış pazarlara da ürün sunabilecek kapasiteye işaret ediyor.

Ticari süt işletmelerinin topladığı inek sütü miktarı da önemli bir artış gösterdi. 2024 yılında, toplanan süt miktarı bir önceki yıla göre %9,9 oranında artarak, sektörün tedarik zinciri açısından istikrarını ve büyüme potansiyelini ortaya koydu. Bu artış, süt işleme sektöründe kapasite kullanım oranlarının da yükseldiğini gösteriyor. Aynı dönemde süt ürünleri üretimi de genel olarak arttı. İnek peyniri, yoğurt, ayran ve tereyağı üretiminde belirgin artışlar kaydedildi. Bu durum hem iç pazardaki tüketim talebinin yükseldiğini hem de ihracat için daha fazla ürün temin edilebildiğini ortaya koyuyor.

Süt ve süt ürünleri sektörü, Türkiye’nin tarım ve gıda sanayisi içindeki stratejik alanlarından biri olmayı sürdürüyor. TÜİK verilerine göre, 2024 yılında süt ve süt ürünleri ihracatı da arttı.



SETBİR

TÜRKİYE SÜT, ET, GIDA SANAYİCİLERİ VE ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ

Union of Dairy, Beef, Food Industrialists and Producers of Türkiye

Türkiye, başta Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türk Cumhuriyetleri olmak üzere birçok ülkeye süt, krema, yoğurt, peynir, dondurma ve diğer süt bazlı ürünleri ihraç etti. Bu dış ticaret hareketliliği hem ürün kalitesinin uluslararası kabul görmesini hem de sektörün döviz kazandırma potansiyelini ortaya koyuyor.

Ancak süt sektörü yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik açısından da stratejik öneme sahip. Hayvancılık faaliyetlerinin çevreye etkisinin azaltılması, yem bitkisi üretiminin artırılması, su kaynaklarının verimli kullanılması ve karbon ayak izinin düşürülmesi gibi konular sektörün geleceğinde belirleyici rol oynayacak. Ayrıca üreticiye yönelik teşviklerin sürdürülmesi, dijital teknolojilerin entegrasyonu ve kalite standardizasyonunun güçlendirilmesiyle Türkiye hem iç hem de dış pazarlarda daha rekabetçi bir konuma ulaşmayı hedefliyor.

Dünya Süt Günü vesilesiyle süt ve süt ürünlerinin yalnızca sofralarımızda yer alan bir besin maddesi olmanın ötesinde, sürdürülebilir tarım politikalarının, sağlıklı beslenmenin ve kırsal kalkınmanın temel taşlarından biri olduğu gerçeği bir kez daha hatırlanıyor. Türkiye, üretimden ihracata, çiftçiden sanayiciye kadar tüm paydaşlarıyla bu sürecin önemli bir parçası olarak, süt ürünlerinin gücünü kutluyor.

SETBİR olarak, paydaşlarımızla yakın iş birliği içinde hareket etmeye; süt ve süt ürünleri üretiminde gıda güvenliği ve hijyen standartlarının sağlanmasında üstlendiğimiz aktif ve sorumlu rolü aynı kararlılıkla sürdürmeye devam ediyoruz. Türkiye'nin, süt ve süt ürünleri sanayisinin sahip olduğu bilgi birikimi, deneyimi, teknolojik altyapısı ve yüksek üretim kapasitesiyle küresel rekabete hazır olduğu inancıyla, Dünya Süt Günü'nü gururla kutluyoruz.